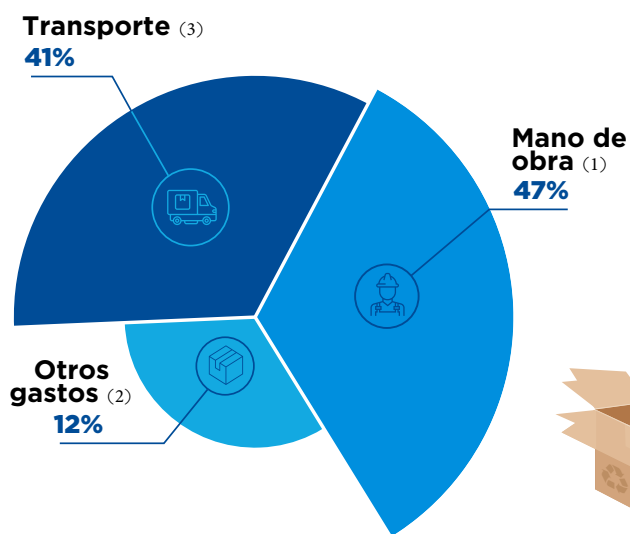


ÍNDICE DE Mayores Costos postales y de última milla

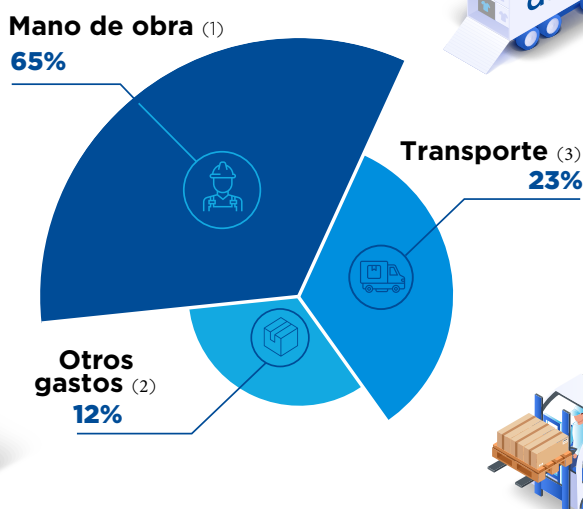
La **Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina (AECA)** formalizó la homologación del Índice de Mayores Costos (IMC) junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), validando así esta herramienta técnica que permite mensualmente medir los costos postales y de última milla del sector.

ESTRUCTURA DE COSTOS

ÚLTIMA MILLA



SERVICIO POSTAL



El índice mide **16 rubros** que impactan directamente en los costos de las empresas

1 MANO DE OBRA

Costo laboral

2 OTROS GASTOS

Papelería, Embalaje
Patentes - Tasas - Impuestos
Costo Financiero
Seguros
Alquiler
Conectividad
Insumos: Agua/Electricidad/Gas

3 TRANSPORTE

Amortización vehicular
Lubricantes
Combustible GNC
Combustible Gas Oil
Seguridad
Peaje
Flete Aéreo
Neumáticos

Los IMC son un marco imprescindible para la fijación de los costos de referencia de la actividad a fin de poder individualizar prácticas de dumping, tan peligrosas para la sustentabilidad de las empresas.

